

新车 新增外观_内饰配色，领克Z20“曜红版”官图，11月21日上市

来源：李淑玲 发布时间：2025-11-22 23:31:14

车市卷配置，领克玩颜色，年轻人买单了？

如今人们买车的时候，越来越看重颜色，不过他们关注的不是普通的红黄蓝绿，而是那些有专门名字、背后带点故事的色调，领克Z20(图片|配置|询价)最近推出了“曜红版”，它没有改动电机和电池，只是把内饰换了个颜色，外观也新添了一种叫“巴塔哥尼亚银”的车漆，这名字听起来就像地理课本里南美的那片荒野，实际上是想让人联想到自然和环保的氛围，你还别说，这么一来确实挺有感觉。

领克Z20最低售价：10.99万起最高降价：0.60万图片参数配置询底价懂车分3.88懂车实测空间·性能等车友圈3.6万车友热议二手车9.68万起 | 11辆

领克给车子起颜色名字的方式很特别，别的车常用珍珠白或者星空灰这类叫法，它却用斐济绿和科莫多粉这种名字，听着就像旅游地点，这次曜红座椅官方说是赤霞珠色，其实就是深红色里带一点紫色，跟葡萄酒的名字一样，让人坐进车里感觉像在喝红酒那样有点仪式感，虽然材质没有变化，但看起来确实更高级一些。



同价位的车，像是银河E5和深蓝S05，都在比较谁的续航更长、芯片更强、充电更快，领克Z20的销量不算高，排在第十三位，技术参数也没有太突出的地方，但它不和别人比谁跑得更远，而是去比谁的样子更有意思，年轻人买辆车，颜色选对了，拍照发到朋友圈都觉得更有面子，数据也说明，42%的年轻人在买车的时候，觉得颜色比配置还要重要。

这招其实很多品牌都在尝试，小鹏汽车推出了“晨曦紫”这个颜色，蔚来汽车也发布了“松霜绿”，它们都通过起个好听的名字来吸引大家注意，现在汽车不只是用来代步的东西，它慢慢变成人们表达自己心情的一种方式，车漆就像你开车时展示给别人的头像，内饰则像是你私人空间里加上的滤镜，你说这是商家在搞营销手段，确实是这样，但消费者也愿意为这种独特的感觉花钱买单。



领克Z20最低售价：10.99万起最高降价：0.60万图片参数配置询底价懂车分3.88懂车实测空间·性能等车友圈3.6万车友热议二手车9.68万起 | 11辆

颜色升级没花多少成本，工艺还是老样子，就是换个视觉效果，领克这么做其实是在试探消费者愿不愿意为一个好听的名字、一种特别的颜色多付钱，对那些技术实力跟不上大厂的车企来说，颜色可能是最后能让人记住它的地方，反正我现在看车的时候，第一眼先看它叫什么颜色，再看配置表。

HTML版本： [新车](#) [新增外观_内饰配色](#)，领克Z20“曜红版”官图，11月21日上市